

Zustandsbild: KI-Sichtbarkeit von Beherbergungsbetrieben

Anonymisierte Gesamtauswertung über 141 Betriebe aus vier Regionen im österreichischen Alpenraum

Sechs Signale je Betrieb · Erhebung Sommer 2026 · Betriebs- und Ortsangaben neutralisiert

0 / 141

ERREICHEN ÜBER ALLE FÜNF
GEWERTETEN SIGNALE GRÜNES
LICHT

0 / 141

ERREICHEN GRÜN BEI DEN
STRUKTURIERTEN DATEN (SIGNAL 2)

~9/10

LASSEN KI-SYSTEME TECHNISCH
AUF DIE WEBSITE (SIGNAL 1)

Signal 1 — KI-Crawler-Zugang

Dürfen KI-Systeme die Website lesen?



Signal 2 — Strukturierte Daten

Sind die Eckdaten des Hauses maschinenlesbar
hinterlegt?



Signal 3 — Maschinenlesbarkeit

Stehen die Inhalte im Seitentext, ohne JavaScript?



Signal 4 — Angaben-Konsistenz

Sind Name, Adresse und Telefon überall gleich?



Signal 5 — Google-Business-Profil

Ist das Google-Profil vollständig gepflegt?



Signal 6 — Reputation und Verweise (n=132)

Bewertungsmenge, Aktualität und Verweise (ergänzend
erhoben).



● grün — vorhanden / erfüllt ● gelb — vorhanden, aber unvollständig ● rot — fehlt ● unbekannt — nicht eindeutig prüfbar

Was das Bild zeigt. Zugang und Lesbarkeit sind meist gegeben (Signal 1 und 3). Durchgängig fehlt die **vollständige** maschinenlesbare Identität als Unterkunft (Signal 2): bei rund vier von fünf Betrieben ganz, bei den übrigen unvollständig — kein einziger erreicht hier grün. Genau diese Auszeichnung ist die Voraussetzung dafür, dass ein KI-System die Seite nicht nur liest, sondern als Unterkunft mit Adresse, Zimmern und Preis einordnet. Google-Profil und Reputation (Signal 5 und 6) sind fast überall vorhanden, aber selten vollständig gepflegt. Der Normalfall ist „gelb“: die Grundlagen stehen, ausgereizt hat sie niemand.

Fünf Signale (1–5) fließen in die Gesamt-Ampel; Signal 6 (Reputation und Verweise) wird ergänzend erhoben und liegt für 132 der 141 Betriebe vor. GEO-Radar misst die technischen Voraussetzungen für KI-Sichtbarkeit, nicht die tatsächliche Empfehlung durch ein KI-System. Momentaufnahme des öffentlich Abrufbaren; alle Betriebs- und Ortsangaben sind für diese Auswertung anonymisiert. © Gernot Riedel Tourism Consulting e.U.